

À Bourg-en-Bresse, le 12 mars 2025

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

MABÉCO, la démarche d'évaluation RSE de Mabéo Industries s'élargit et se distingue

Lancée en 2023, en collaboration avec SOCOTEC, la démarche MABECO poursuit son déploiement et affiche aujourd'hui des résultats prometteurs en matière d'évaluation RSE de ses fournisseurs et de leurs produits. A travers un processus d'évaluation exigeant et transparent, MABECO permet aux clients de MABEO Industries de faire des choix responsables et s'étend désormais à de nouveaux produits.

Qu'est ce que MABECO ?

MABÉCO est une méthode auditée qui évalue la performance RSE de chaque fournisseur (via notamment l'organisme indépendant EcoVadis), ainsi que les caractéristiques environnementales de ses produits. Les articles évalués se voient attribuer une médaille (bronze, argent, or ou platine) sur la base de plusieurs critères :

- La performance globale RSE du fournisseur (résultat de l'évaluation EcoVadis, certification ISO ou autre système d'évaluation tiers équivalent).
- L'origine du produit, privilégiant les circuits courts et le « Made in France ».
- La labellisation externe reconnue par l'ADEME ou, à défaut, l'analyse d'un référentiel interne propre à Mabéo Industries et élaboré avec la SOCOTEC (éco-conception, éco-packaging, réparabilité, etc.).

Ce dispositif est audité chaque année par SOCOTEC, qui garantit l'impartialité et la fiabilité de la démarche.

Une évaluation qui s'étend aux produits OCE

En plus des familles de produits déjà concernées, l'évaluation MABÉCO s'ouvre désormais aux produits OCE (Outillage, Consommables et Équipements), permettant ainsi de couvrir un périmètre encore plus large et de répondre aux demandes croissantes de nos clients en quête de transparence et de performance RSE.

Une démarche reconnue et récompensée

MABÉCO ne cesse de démontrer sa pertinence et s'est vu décerner une distinction aux Trophées du Négoce 2024, dans la catégorie « Négoce Responsable ». Cette reconnaissance salue la cohérence de la démarche et l'engagement de Mabéo Industries à placer les enjeux RSE au cœur de sa stratégie.

Trophées MABECO

Le 17 mars prochain, trois partenaires fournisseurs de Mabéo Industries se verront remettre les Trophées MABÉCO, en reconnaissance de leur engagement et des performances obtenues. Cette remise de prix sera l'occasion de célébrer le travail accompli et de valoriser les meilleures initiatives en matière de développement responsable.

Chiffres clés 2024

- +5 000 produits déjà évalués et médaillés MABÉCO
- +20 fournisseurs engagés dans cette démarche d'amélioration continue
- + 1 600 clients qui nous ont fait confiance depuis le lancement

A large, stylized version of the "mabéco" logo. The letters "mabé" are in a dark grey color, while "éco" is in a vibrant green. A large green speech bubble icon is positioned to the right of the text, partially overlapping the "o".

À propos de Mabéo Industries

Acteur incontournable de l'activité industrielle en France, Mabéo Industries propose une large gamme de produits et services en équipements de protection individuelle (EPI), fournitures industrielles et prestations techniques sur-mesure.

Avec un chiffre d'affaires de 250 M€ en 2024 et 660 collaborateurs multi-spécialistes, Mabéo Industries répond aux besoins quotidiens de ses clients pour la protection de leurs salariés, pour leurs projets de maintenance et leurs besoins en prestations techniques. Filiale à 100% du Groupe Martin Belaysoud, l'entreprise dirigée par Franck BRUEL est présente sur tout le territoire français et possède 2 filiales en Slovaquie et au Maroc.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/mabeo-industries/>

Site e-commerce : mabeo-industries.com

Suivez-nous sur : [LinkedIn](#)

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de huit enseignes spécialisées : Téréva, NED, Solipac, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution, Crossroad Aciers et Grandbains. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, le Groupe est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice ; Franck Bruel en est le Président du Directoire. Martin Belaysoud exploite 242 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 930 salariés. Son chiffre d'affaires (1,04 milliard d'euros en 2024) connaît une croissance forte et régulière (+35% en 5 ans).

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Contacts

Eloïse ROUSSEL – Chargée de Mission – eloise.rousseau@mb-expansion.fr